

# Warunki techniczne w „Gabinecie Prywatnym”

## Format reklamy na I stronę okładki:

- 176 mm x 180 mm – format netto
- 182 mm x 186 mm – format brutto

**Uwaga do I strony okładki** – logo „GP” wchodzi w obraz reklamy

## Format reklamy na II, III, IV okładkę:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

## Format reklamy na całą stronę wewnątrz:

- 176 mm x 250 mm – format netto
- 182 mm x 256 mm – format brutto

## Format reklamy na 1/2 strony wewnątrz:

- **w pionie**  
84 mm x 250 mm – format netto  
90 mm x 256 mm – format brutto
- **w poziomie**  
176 mm x 125 mm – format netto  
182 mm x 131 mm – format brutto

## Format baneru reklamowego:

- 176 mm x 60 mm – format netto
- 182 mm x 66 mm – format brutto

Baner na dole prawej strony w poziomie

## Uwaga!

- ▶ Wymagania dla reklam dostarczanych w postaci plików cyfrowych: barwy zdefiniowane wyłącznie w modelu CMYK, czcionki zamienione na krzywe
- ▶ Reklama zapisana w formacie PDF do druku
- ▶ Prosimy dołączyć wydruk barwny

